

RENA LUXX

Auf einen Blick

Am 1. November 2009 hieß es mit der Eröffnung des neuen Ateliers für RENA LUXX: **It's Showtime! Ab sofort präsentiert das Waiblinger Unternehmen auf über 300 Quadratmetern Showroom und Manufaktur unter einem Dach.**

RENA LUXX präsentiert im neuen Atelier ab sofort Produktion und Ergebnis auf einen Blick. »Es wurde einfach viel zu eng in unseren alten Räumen. Wir standen uns schon selbst ständig auf den Füßen. An einen weiteren Mitarbeiter war gar nicht zu denken, und präsentieren konnten wir unsere Exponate auch nur unzureichend«, so Carola Seifert, Creative Director im Familienunternehmen, zu den wesentlichen Beweggründen für einen Tapetenwechsel.

Die lange Suche nach geeigneten Räumlichkeiten fand im August 2009 ein positives Ende. In unmittelbarer Nähe zum bisherigen Atelier boten sich über 300 Quadratmeter Gewerbefläche an, mit der Option, die Räumlichkeiten nach eigenen Vorstellungen zu gliedern. »Das Objekt war ein echter Glücksgriff«, so Jörg Olderdissen, Salesmanager National im Unternehmen. »Die Ausstellungsflächen sind großzügig, hell, in sehr gutem Zustand und das Beste: alles auf einer Ebene. Hier konnten

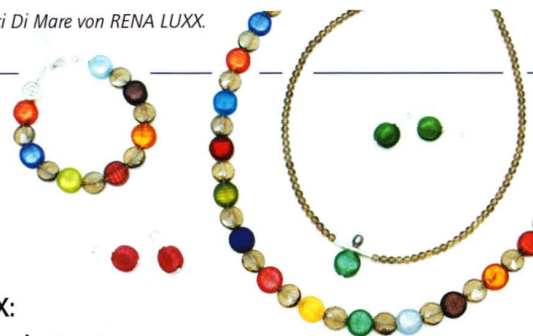
wir unseren Wunsch von Werkstatt, Showroom und Büro unter einem Dach endlich so umsetzen, wie wir es uns schon lange vorgestellt haben.«

Nach Abschluss der Um- und Ausbauarbeiten im September stand dem Unternehmen noch ein anstrengender Umzug ins Haus. Tausende von Exponaten, sämtliche Gerätschaften, Rohmaterialien, die kompletten Büros und das Lager wechselten die Adresse. »Das war schon eine Zerreißprobe für uns alle«, erinnert sich Michael Seifert, Salesmanager International bei RENA LUXX, »denn das Tagesgeschäft musste weiterlaufen wie bisher. Aber als schließlich alles an seinem Platz war, Klingel, Telefon und Internetanbindung funktionierten, stellte sich doch eine gewisse Euphorie ein. Endlich haben wir repräsentative Ausstellungsflächen und können Interessenten unsere Kollektionen ansprechend und umfassend präsentieren.«

Den letzten Gedanken forciert das Unternehmen. Ab November sind regelmäßige Hausmessen geplant. Ziel dabei ist es, den Kunden die Möglichkeit zu bieten, das Unternehmen besser kennenzulernen und auch außerhalb der Messen oder des Besuchs eines Außendienstlers alle Marken optimal präsentiert zu sehen. Von der RENA-LUXX-Steinschmuckkollektion mit brandungsgeschliffenen Kieselsteinen, Sterlingsilber, Stahlseil und partiellen 24-Karat-Vergoldungen über die Muranoglas-Serie Frutti Di Mare bis hin zum aktuellen Trendsetterschmuck von LSD aus recycelten Kronkorken in Kombination mit Sterlingsilber, Stahl und Leder. Dabei eröffnet sich auch die Chance, einen Blick hinter die Kulissen zu werfen und aus erster Hand alle Details über die Besonderheiten der Herstellung und der Materialien zu erfahren, die das Unternehmen einsetzt.

Ein Besuch lohnt sich in jedem Fall, denn das einmalige Design aller Kollektionen ist sehenswert. Und nicht ohne Grund wird Schmuck von RENA LUXX nicht nur bei Juwelieren, sondern auch von zahlreichen Galerien und Museen angeboten – international. www.rena-luxx.de ■

FRUTTI DI MARE



Ansprechendes Ambiente für außergewöhnlichen und attraktiven Schmuck – RENA LUXX präsentiert ab sofort im neuen Atelier auf 300 Quadratmetern Manufaktur und Showroom unter einem Dach.



Ungewöhnliche und edle Kreationen aus Kieselsteinen, Sterlingsilber, Stahl und Gold bietet die Steinschmuckkollektion von RENA LUXX.



Schmuck mit Kultpotenzial bietet RENA LUXX mit der Marke LSD aus recycelten Kronkorken.

